

GDPR

Un impact considérable sur les entreprises

Règlement général sur la protection des données



Avec l'entrée en vigueur du Règlement général sur la protection des données (GDPR) le 25 mai 2018, le compte à rebours a commencé. La nouvelle réglementation vous offre l'opportunité de repenser votre relation client et de placer votre entreprise à la pointe des nouvelles technologies de gestion des données.

Chez Hitachi Solutions, nous avons identifié les formidables opportunités que le GDPR représente pour votre entreprise. Bien que la mise en conformité puisse vous sembler complexe, vous pouvez en faire un atout en faisant preuve de créativité et d'innovation.

Instaurer la confiance

Vous souhaitez que votre entreprise grandisse avec une gestion des données digne de confiance. La nouvelle réglementation oblige à une transparence, qui est la clé de cette relation de confiance.

Vos clients veulent être assurés de votre capacité à gérer et traiter leurs données dans le respect de la nouvelle réglementation. C'est l'occasion de démontrer votre capacité à cibler les bonnes personnes tout en restant parfaitement conforme.

Renforcer votre relation client

Le succès de la mise en œuvre du GDPR repose sur la transparence et sur le respect des droits des personnes.

Vous devez vous assurer que votre entreprise est prête à conduire le changement sur le long terme, à construire au delà de cette simple conformité et à se projeter vers l'avenir en exploitant les nouvelles opportunités offertes par cette réglementation.

Renouer avec vos clients

Le règlement GDPR vous offre la possibilité de rétablir le lien avec vos clients. En demandant à vos contacts des autorisations spécifiques, vous pourrez leur expliquer les bénéfices du GDPR et tourner cette obligation à votre avantage.



Réduire vos coûts de stockage

En stockant moins de données sur une période plus courte, vous pouvez réduire les coûts de stockage de vos données. Hitachi Solutions donne à votre entreprise les moyens d'utiliser des programmes de protection évolutifs parfaitement adaptés à votre situation. Vous pouvez ainsi repenser la gestion de vos données et mieux appréhender vos nouveaux projets.

Établir une communication sans faille entre partenaires

Le nouveau règlement GDPR implique une normalisation des données, facilitant ainsi les échanges avec vos partenaires. S'appuyer sur une communication sans faille est l'objectif de toutes entreprises, et la mise en œuvre du GDPR peut vous permettre de parvenir à vos fins.

Stimuler l'innovation

Le GDPR est le catalyseur dont votre entreprise a besoin pour moderniser et restructurer ses systèmes existants.

Le coût de la non-conformité

Le GDPR vous impose des obligations juridiques et des responsabilités spécifiques. Ainsi, toute violation de données devra obligatoirement être signalée aux autorités compétentes. En cas de non respect du GDPR, votre entreprise risque des sanctions financières (jusqu'à 20 millions d'euros ou 4% du chiffre d'affaires annuel mondial, le montant le plus élevé étant retenu) et commerciales (atteinte à l'image de marque et perte de confiance des clients).

Toutefois, il est généralement admis qu'une société qui serait en mesure de prouver qu'elle met tout en œuvre pour sa mise en conformité verrait ses amendes ou pénalités considérablement allégées.

Notre contribution

Il y a beaucoup à faire, mais afin de rendre la tâche plus facile à piloter, nous l'avons décomposée en quatre étapes.

Apprendre

La première étape vers la conformité débute avec une analyse : une compréhension parfaite des données en votre possession et de leur localisation. Cette analyse est nécessaire pour vous aider à identifier les données à caractère personnel et à repérer les processus de collecte et les lieux de stockage.

Gérer

La nouvelle réglementation garantit aux personnes une meilleure maîtrise dans le processus de récolte de leurs données. Cela signifie que toutes les données récoltées doivent être disponibles sur demande, rendant ainsi la nécessité d'un système puissant de classification indispensable à votre entreprise.

Protéger

Le GDPR renforce la sécurité des données. Les entreprises sont ainsi contraintes de prendre des mesures organisationnelles et techniques appropriées pour protéger les données des pertes, des accès non autorisés et des divulgations. Nous proposons des solutions logicielles pour vous permettre d'y parvenir.

Contrôler

Le GDPR requiert un niveau supérieur de transparence. Il prévoit des critères de responsabilité et exige des méthodes d'archivage rigoureuses et complexes. Une solution pour satisfaire à ces exigences consiste à se servir d'outils d'audit ayant fait leurs preuves pour surveiller et documenter le traitement des données à tous les niveaux.

Nos solutions

Grâce à notre partenariat historique avec Microsoft, nous sommes à la pointe dans le domaine de la protection des données. Microsoft possède une vaste expérience non seulement en matière de protection des données, mais également en matière de défense de la vie privée et de respect de règlements complexes. Nous avons les connaissances nécessaires pour mettre en œuvre vos solutions Microsoft.

Nous avons pour objectif de rendre la transition la moins difficile pour vous.

Nous vous proposons des services cloud et des solutions sur site pour vous aider à :

- Localiser et répertorier les données à caractère personnel
- Construire un environnement plus sécurisé
- Simplifier vos solutions de gestion et de contrôle

Voici nos quatre domaines d'expertise :

1. Gestion et sécurité des données

Microsoft Azure est un système hautement sécurisé. Il garantit que seuls les utilisateurs autorisés pourront accéder aux environnements et aux applications informatiques grâce à des fonctionnalités telles que l'authentification multi-facteur, garante d'une méthode de connexion extrêmement sûre. Microsoft Azure Information Protection a déjà une longueur d'avance, permettant l'identification et la protection de toutes vos données, une exigence majeure de la nouvelle réglementation.

Microsoft Dynamics 365 vous permet d'adapter votre entreprise à l'ère de la transformation numérique. Dans un monde où les données sont primordiales, le succès d'une entreprise dépend de sa capacité à analyser les informations de manière efficace. Microsoft Dynamics 365 est solution entièrement connectée, basée sur le cloud. Elle est capable de délivrer des informations importantes et d'ouvrir sur de nouvelles opportunités.

Avec Hitachi Solutions et Microsoft, vous pouvez vous concentrer sur votre cœur de métier tout en vous préparant efficacement au GDPR.

2. Science des données

Hitachi Solutions réalise des analyses de données d'une qualité exceptionnelle. Cela vous permet de localiser précisément vos données, d'identifier vos lacunes et d'avoir accès à des solutions de gestion des données adaptées. Vous savez ainsi exactement quelles actions vous devez mener. Nous facilitons vos analyses et le passage à l'action, ce qui contribue à conforter votre entreprise dans sa gestion des données sur le long terme.

3. Communication

Hitachi Solutions vous donne les moyens de traiter les requêtes individuelles. Le GDPR accorde aux citoyens européens une maîtrise complète de leurs données à caractère personnel. Cela signifie que les personnes ont un droit d'accès immédiat

de l'utilisation qui est faite de leurs données (dans un langage clair et accessible) ils peuvent demander une copie personnelle de toutes les données les concernant, à tout moment. Aussi, votre entreprise a besoin que ces informations soient facilement accessibles.

4. Marketing

Selon la nouvelle réglementation, les personnes peuvent s'opposer à certaines formes d'utilisation de leurs données, telles que le marketing et le profilage. Nous offrons la possibilité de déployer des processus permettant la traçabilité du consentement (pour le démarchage de personnes ayant donné leur consentement et exprimé leur intérêt pour certains produits) pour garantir en permanence votre conformité avec la nouvelle réglementation.



Chaque défi est porteur d'opportunités

Il ne fait aucun doute que le GDPR engendrera de nouveaux défis pour le monde de l'entreprise, en particulier pendant la période de transition. Mais en même temps, c'est pour vous l'occasion de mettre à niveau votre mode de gestion des données et d'envisager l'avenir avec sérénité.

Avec Hitachi Solutions, vous pouvez optimiser vos technologies de gestion des données pour garantir la parfaite mise en conformité de votre entreprise. Faites-nous confiance et tenez-vous prêts à adopter de nouveaux modes de fonctionnement.

Pour en savoir plus, contactez-nous : <https://www.hitachi-solutions.fr/contact/>.