

k3 fashion

Hitachi Solutions

Fonctionnalités produit



Sommaire

Introduction	2
Planification stratégique	2
Gestion des collections	3
PLM – Gestion du cycle de vie	3
PLM –Gestion des données techniques	3
Gestion des échantillons.....	5
Gestion des commandes clients	6
Approvisionnement	7
Gestion des stocks.....	7
Priorisation des allocations clients	8
Fabrication.....	9
Gestion des prix et des promotions	10
Importation de données	10

Introduction

Ce document présente les caractéristiques de l'extension K3|Fashion sur la plateforme Dynamics 365 (« D365 »). Chaque caractéristique a été conçue pour :

- Réduire considérablement le temps pris par l'utilisateur pour exécuter des tâches répétitives récurrentes ;
- Rationaliser les processus D365 standard pour qu'ils soient plus représentatifs des scénarios du Retail et soient ainsi parfaitement adaptés aux fonctions visées dans le cadre des opérations de distribution.

Synthèse des bénéfices métier :

- Amélioration de la gestion des collections
- Introduction d'un assistant automatique pour créer de nouveaux articles facilement
- Enrichissement des données articles pour le métier de la mode
- Gestion des statuts article avancé pour gérer le cycle de vie du produit
- Matrice Produits pour améliorer la saisie et la productivité de la mise à jour des articles, des commandes d'achats et des ventes
- Amélioration de la gestion pour le style, les couleurs, la taille et les variantes – ex : couleurs associées
- Création des données de réapprovisionnement pour une efficacité renforcée
- Fonctionnalité de mise à jour en masse des commandes pour réduire les temps de gestion
- Fonctionnalité avancée de matrice pour les styles, couleurs et tailles, dans toutes les fonctions de la solution (ventes, achats, fabrication, distribution, etc.)
- Fonctionnalité Prepack pour améliorer la gestion de l'assortiment et de la logistique garantissant la disponibilité de toute la gamme des tailles et des couleurs nécessaires en magasin
- Meilleur contrôle des marges
- Meilleure gestion des stocks pour les canaux de distribution et de gros

Planification stratégique

Bénéfices

Le *bon* produit, dans les *bonnes* quantités, au *bon* moment et au *bon* endroit, pour toutes les marques, tous les canaux et tous les marchés.

Améliore l'utilisation des ressources, toujours très sollicitées, et *optimise* les opérations, pour permettre d'atteindre plus facilement *le chiffre d'affaires et les profits visés*.

Description :

- Transformation des objectifs de CA et de marge en volume de produits
- Mise à jour et correction des prévisions en fonction des données historiques et des ventes réelles
- Calculs descendants ou ascendants
- Possibilité de définir des niveaux de plans indépendants
- Possibilité de faire des projections sur les types de ventes et d'achats

- Définition souple de la priorisation des prévisions en fonction des besoins
- Exportation et importation de données Excel

Gestion des collections

Bénéfices

La définition des paramètres de création pour les collections apporte un meilleur éclairage permettant de prendre plus rapidement les décisions.

Augmente la productivité des opérations de conception, et parallèlement réduit les coûts liés aux erreurs de conception et de développement.

Description

- Définition des articles de collection par catégorie et par fourchette de prix
- Planification par attributs et autres critères de sélection
- Vision du planifié vs réel par dimension
- Vision du planifié vs réel par attribut

PLM – Gestion du cycle de vie

Planification, alertes et mises à jour automatiques

Bénéfices

La fonctionnalité PLM introduit de la transparence sur les activités (délais dépassés ou activités inachevées) et donne des outils pour aider les équipes à atteindre les délais. Il permet au management d'avoir les bonnes informations pour éviter les goulots d'étranglement et les délais dépassés. En un mot, le PLM augmente la productivité, stimule la collaboration et améliore les flux internes grâce à l'utilisation des statuts de produits.

Description

- Des modèles de calendriers découpés en phase d'activités aident les utilisateurs dans la création des articles
- Affectation des tâches / statuts par utilisateurs, leurs managers et fournisseurs correspondants.
- Messages et alertes sur les activités à réaliser
- La mise à jour des activités déclenche automatiquement la MAJ des statuts des produits
- Mise à jour automatique des activités PLM sur la base des transactions réalisées

PLM – Gestion des données techniques

Bénéfices

En donnant accès à tout moment et n'importe où à une « version unique de la réalité », pour toutes les données concernant les produits, cette fonctionnalité permet d'optimiser les coûts et la productivité. La gestion centralisée des données favorise la réduction des coûts et les gains de productivité, tout en réduisant les délais d'exécution nécessaires pour organiser les données et y accéder. Plus grande efficacité du suivi et de la gestion des modifications.

Version unique de la réalité : la conservation centrale d'un ensemble de données unique sur les produits permet de partager tous les détails entre tous les départements et avec des tiers (fournisseurs), pour répondre à tous les besoins. Tous les acteurs concernés, du concepteur jusqu'au consommateur, peuvent disposer des données produits détaillées à tout moment, où qu'ils se trouvent, ce qui améliore la précision, la transparence et l'efficacité.

Création de produits

- Arborescence Produit, avec indications par défaut, pour chaque catégorie, afin d'accélérer le processus de création des articles
- Facilitation du processus de création d'articles et/ou de styles, grâce à un assistant
- Création manuelle et facile de prepacks (en fonction des clients) composés d'articles identiques ou différents
- Répartition automatique des prepacks dans les entrepôts de distribution, y compris les entrepôts qui utilisent un système de gestion d'entrepôt (WMS)
- Ajout facile de tailles et de couleurs aux styles existants
- Mise à disposition de produits pour une ou plusieurs collections, avec possibilité de définir la saisonnalité par couleur
- Possibilité de déclencher ou bloquer les activités ou les actions tout au long des différentes phases de cycle de vie des produits

Courbes de tailles

- Répartition des volumes en fonction des tailles ou des données d'entrée historiques, pour la saisie des commandes et les analyses
- Saisie rapide des commandes à l'aide des courbes de tailles, avec répartition des unités/volumes en fonction des tailles
- Saisie très rapide des commandes à l'aide des matrices de courbe de tailles, qui permettent une répartition en valeurs en fonction des couleurs
- Création rapide de prepacks individuels à l'aide des courbes de tailles

Détail des produits

- Gestion détaillée permettant de déclencher ou de bloquer les processus métier, avec indication des statuts pour tous les niveaux de produit
- Mise à jour massive du statut des produits sur une sélection donnée
- Gestion des collections et anticipation des créneaux de livraison pour la saison
- Enregistrement des instructions relatives au produit (suivant le client), pour le fournisseur, les prestataires logistiques et de gestion des entrepôts, indiquant les exigences concernant le traitement des commandes et des produits
- Définition des compositions des produits
- Définition des consignes de lavage et d'entretien pour les articles et les groupes d'articles
- Calcul des prix de vente conseillés
- Gestion des visuels produit avec variantes et différents types d'images (devant, intérieur). Aperçu et saisies faciles, avec arborescence des visuels produit, pour toutes les entités juridiques

Mensuration des produits

- Définition de matrices de mensuration (blocs) devant servir de base pour générer les dimensions produits
- Définition des mensurations produits avec possibilité d'ajouter du sur-mesure si nécessaire
- Gestion documentaire de tous les documents de mensuration (commentaires, images, etc.)
- Phases de mesure, où il est possible de stocker les résultats des différentes mesures, aux différents stades du cycle de vie d'un produit
- Définition des principaux points de mesure à relever lors du contrôle qualité pour vérification
- Fixation des tolérances de mesure, pour valider ou rejeter les produits lors du CQ

Nomenclature

- Génération facile de modèles de nomenclature à partir de compositions communes et des circuits produits
- Génération de masse de nomenclatures pour les variantes à partir de modèles
- Possibilité de définir des emplacements de textes réservés pour les articles désignés et les matières premières gérées par les fournisseurs
- Gestion des nomenclatures via des commandes de matrice

Gestion des échantillons

Bénéfices

La très riche fonctionnalité de gestion de masse permet aussi de gérer l'échantillonnage sans avoir à disposer déjà de tous les détails. La configuration d'un produit en quelques clics suffit pour commander un prototype, la réalisation d'une photo ou la commande d'échantillons pour les commerciaux.

La fonctionnalité de gestion des échantillons sépare automatiquement les échantillons de la production de masse, par entrepôt et par lieu, tant sur le plan financier que transactionnel.

Catégories de commandes d'achats

Il est possible de définir différentes catégories de commandes : catégories par défaut pour diverses commandes de gros avec séparation des transactions (par l'utilisation de différentes catégories par défaut et de différentes catégories de commandes d'échantillons). Les catégories par défaut peuvent être configurées en autant de variantes que nécessaire, pour séparer les commandes de matières premières (tissus, garnitures, motifs, etc.) des commandes de fournitures de bureau, de produits finis, etc.

Les catégories sont définies par l'entreprise et par l'utilisateur. Il en est de même pour les catégories de commandes d'échantillons. Il est possible de définir différents types d'échantillons dans une même catégorie de commandes d'échantillons.

Types d'échantillons

Il est possible, dans une catégorie de commandes d'échantillons, de définir le type d'échantillon (définition par l'utilisateur) et de déterminer le type d'échantillon que l'on commandera (prototype, second prototype, shooting photo interne, etc.).

Pour chaque catégorie, le système permet de définir l'état des stocks approprié, pour séparer les stocks.

Gestion des commandes clients

Bénéfices

Cette fonctionnalité permet d'augmenter la productivité et de faciliter l'utilisation du logiciel.

Elle donne la possibilité de saisir, d'afficher et de mettre à jour les lignes de ventes saisonnières et non saisonnières à l'aide d'une matrice donnant des informations sur la disponibilité des produits, les produits en commande (commandes clients) et les produits commandés (commandes fournisseurs).

Elle permet aussi d'apporter des modifications de masse à des milliers de lignes d'ordres de vente en une seule et même opération, grâce à des codes raison garantissant l'exactitude des calculs et des demandes spécifiques clients.

Gestion des commandes

- Gestion des collections permettant de limiter la sélection de produits à une saison donnée
- Création rapide avec maintien d'une vue d'ensemble, à l'aide d'une matrice et de courbes de ratio
- Matrice et courbes de ratio pour les devis, les contrats et les commandes clients
- Vues regroupées des lignes de commande, définies par l'entreprise et par l'utilisateur
- Réactualisation facile des lignes de commande à partir du niveau de produit regroupé
- Possibilité de séparer les commandes par catégorie, avec des actions et des niveaux de contrôle différents
- Analyse et calcul des plafonds de crédit et des marges en vue de confirmer une commande client
- Calcul automatique des charges applicables aux commandes en fonction de la localisation géographique, du poids et de la catégorie de commande et du client

Contrats clients

- Possibilité de définir différents accords cadre pour les pourcentages de livraison, la gestion des modifications de commande, les charges et les instructions concernant la gestion et la documentation des produits.

Modifications de masse

- La plateforme guide et permet de maîtriser la gestion de milliers de lignes de commande, tout en disposant d'une vue d'ensemble
- Mise à jour de masse des ordres de vente, pour les annulations, les remplacements d'articles (variantes), les modifications de prix et les changements de date de livraison

Contrôle

- Insertion des instructions générales ou spécifiques au client dans les commandes et les documents liés

- Contrôle des marges sur les achats
- Tableau de bord des ordres de vente permettant de visualiser le détail des commandes à différents niveaux, sous la forme d'un diagramme

Consignation

Flux de consignation permettant d'importer les ordres de vente, avec possibilité de réapprovisionnement automatique.

Approvisionnement

Bénéfices

Cette fonctionnalité permet d'économiser du temps grâce à des vues de synthèse et à la saisie facile des commandes. Elle permet de gérer les produits et les saisons avec efficacité, de mettre facilement à jour les quantités, les prix et les dates de livraison, grâce à des fonctionnalités proposant des matrices et des capacités de regroupement.

Saisie et vérification des commandes

- Gestion saisonnière pour limiter la sélection de produits à une saison donnée / NOOS
- Création rapide à l'aide d'une matrice et de courbes de ratio
- Vues regroupées des lignes de commande, définies par l'entreprise et par l'utilisateur
- Intégration facile de matrices et de courbes de ratio dans les devis d'achat, les contrats (commandes ouvertes) et les commandes en lien avec les fournisseurs
- Changement facile des détails des lignes à partir du niveau de Produit global

Modifications de masse

- La plateforme guide et permet de maîtriser la gestion de milliers de lignes de commande, tout en disposant d'une vue d'ensemble
- Mise à jour de masse des commandes, pour les annulations, les remplacements d'articles (variantes), les modifications de prix et les changements de date de livraison

Contrôle

- Insertion des instructions générales ou spécifiques au client dans les commandes et les documents liés
- Contrôle des marges sur les achats

Contrôle qualité

- Contrôle qualité avec différents ensembles de tests par catégorie de commandes
- Contrôle qualité sur le niveau de produit validé
- Contrôle qualité spécifique aux mesures des produits

Gestion des stocks

Bénéfices

Optimisation des niveaux de stock pour tous les canaux, pour répondre au mieux à la demande du client.

Amélioration de la précision et automatisation des processus pour permettre aux employés de se concentrer sur des activités à plus forte valeur ajoutée.

Maîtrise des stocks et optimisation pour tous les canaux (gestion omnicanale)

Aperçu du stock

- Possibilité de visualiser le niveau de stock lors de la création des commandes grâce à une vue dédiée
- Possibilité de visualiser en même temps le stock d'articles en vrac et de prepacks

Réapprovisionnement

- Outils de saisie et de mise à jour de masse, gestion des min/max facile grâce à des matrices et des courbes de ratio en fonction des hiérarchies et des catégories de produits

Réservations

- Définition automatique des stocks par canal, créant ainsi une séparation virtuelle entre les stocks et les réservations.

Rappels de stock

- Rappels de stock depuis les magasins vers les entrepôts centraux, en fonction des quantités restantes, du nombre de rappels ou du pourcentage de stock restant pour un certain nombre de jours de vente
- Création automatique des commandes clients / de commandes fournisseurs / d'ordres de transfert inter-sociétés

Répartition des stocks

- Répartition des stocks entre les magasins et les entrepôts en fonction des quantités restantes, du nombre de rappels ou du pourcentage de stock restant pour un certain nombre de jours de vente
- Possibilité de fixer des équilibres prioritaires entre magasins
- Création automatique des commandes clients / de commandes fournisseurs / d'ordres de transfert

Consignation

- Importation automatisée des fichiers xml de demande de vente en consignation et de réapprovisionnement, pour créer automatiquement les ordres de vente et les ordres de transfert
- Option de réapprovisionnement automatique en fonction des ventes

Priorisation des allocations clients

Bénéfices

Cette fonctionnalité réduit considérablement la charge de travail et le nombre de personnes à mobiliser pour traiter l'énorme volume d'articles et tous les besoins d'affectation spécifiques aux différents clients. L'affectation est assurée automatiquement par le système en fonction des priorités fixées. Les utilisateurs peuvent entrer exceptionnellement dans la boucle, les exceptions sont traitées à l'aide d'un écran très ergonomique.

Priorisation des allocations

- Possibilité de fixer les priorités d'exécution dans une arborescence, en tenant compte des besoins d'affectation correspondant aux différents clients, des groupes de classification des clients, des magasins, des catégories, de la date demandée. Le système calcule l'état des stocks pour obtenir le bon produit là où il sera le plus susceptible de générer un bénéfice.

(Pré-)affectation

- Affectation dynamique des stocks entrants via les commandes d'achats, calculée suivant un système de priorisation des clients
- Affectation dynamique des stocks entrants via les commandes d'achats, en fonction du pourcentage de livraisons minimum correspondant aux entrepôts et aux clients
- Affectation dynamique des stocks entrants via les commandes d'achats, en fonction des ordres de transfert et des commandes clients

Allocation

- Allocation des stocks disponibles, calculée suivant un système de priorisation des clients
- Allocation des stocks disponibles, en fonction du pourcentage de livraisons minimum correspondant aux entrepôts et aux clients
- Allocation des stocks disponibles en fonction des ordres de transfert et des commandes clients
- Vérification des plafonds de crédit avant lancement du processus d'entrepôt, pour optimiser l'affectation des stocks en fonction uniquement des clients solvables

Fabrication

Bénéfices

Gestion efficace des processus de production, optimisation des ordres de fabrication avec des multiples de lancement, intégration avec le PLM.

En permettant de vérifier que les bonnes matières sont au bon endroit au bon moment, le système permet de réduire le plus possible les stocks de matières, les ruptures de stock et le coût des achats.

Description

- Groupement des ordres de fabrication (OF) au niveau du CBN
- Groupement des ordres de fabrication en fonction du style ou du style et de la couleur
- Ordres de fabrication avec instructions de fabrication et saison
- Gestion des OF pères et suivi de l'avancement
- Confirmation des ordres de fabrication planifiés pour le style ou le style et la couleur
- Confirmation des ordres de fabrication planifiés en fonction des périodes et des volumes, avec des tolérances

Gestion des prix et des promotions

Bénéfices

Permet d'assurer un calcul de masse des prix plus précis et de réaliser des corrections en temps réel pour éviter des anomalies importantes entre les coûts budgétés et les coûts réels.

Description

- Calculs des coûts suivant les variantes, en fonction des accords commerciaux
- Calculs des coûts pour définir les prix conseillés, en fonction des marges nettes
- Modélisation de la démarque pour filtrer rapidement les produits en fonction de la collection, de la catégorie, de la saison, etc.
- Modélisation de la démarque pour trouver facilement les produits dont le prix doit être réajusté
- Modélisation de la démarque pour application des règles d'arrondi des prix
- Tarification des ventes et des achats suivant la catégorie de commande considérée
- Tarification des ventes et des achats avec codes de raison

Importation de données

Description

- Enrichissement des modèles d'import/export standards prenant en compte les extensions K3| Fashion
- Exemples de modèles types à utiliser pour la plupart des données liées à K3| Fashion

Chez Hitachi Solutions, nous sommes convaincus que si la technologie proposée est un élément important, la connaissance du métier et la bonne prise en compte des business process restent la clé des projets réussis. C'est pourquoi avec nos clients, nous sommes attentifs à comprendre et partager les lignes de forces qui détermineront les tendances de demain dans le secteur.

Pour une démonstration ou tout simplement pour en savoir plus,

contactez-nous par mail à infos@hitachisolutions.com

ou par téléphone au 01 73 19 11 83