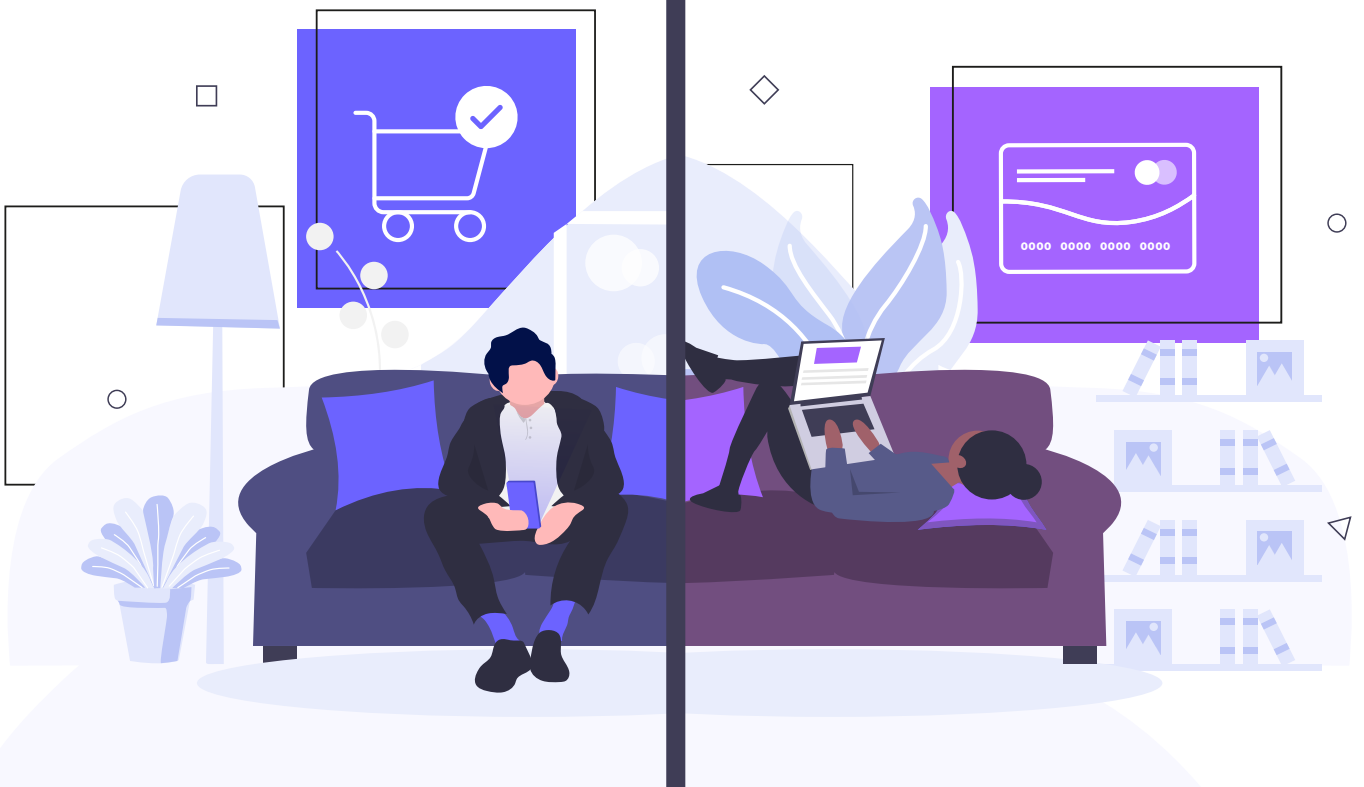
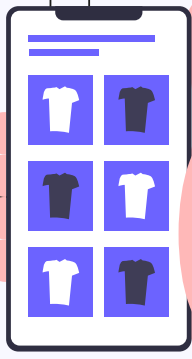


Fraud Protection

Hitachi Solutions + Microsoft Dynamics 365



Les dépenses des consommateurs se sont déplacées vers le **e-commerce** et ont été **considérablement accélérées par la crise sanitaire du COVID-19**.

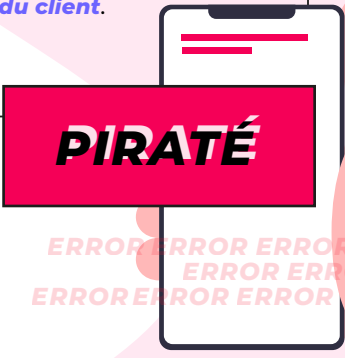


En conséquence, les détaillants connaissent une augmentation significative des tentatives de **cyber-attaque**, y compris de **fausses évaluations de produits, des fraudes sur la garantie et des piratages de comptes**.



En 2018, **le coût de la fraude aux États-Unis et en Europe occidentale** s'élevait à **18,6 milliards de dollars, soit 2,17%** des revenus générés par le e-commerce.

Les solutions de fraude existantes sont souvent limitées, laissant de nombreux détaillants **exposés à des remboursements coûteux** et une **perception négative du client**.

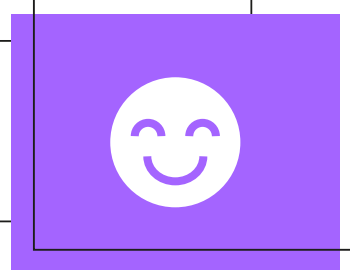
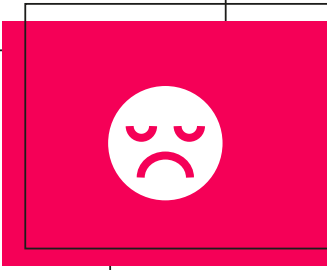


Hitachi Solutions et **Microsoft** fournissent aux détaillants les outils pour **se protéger**.



Contrairement à certains autres outils, Microsoft Dynamics 365 Fraud Protection offre **un moyen plus global de réduire la fraude**.

La solution Fraud protection utilise **l'intelligence artificielle adaptative** pour améliorer la **précision de détection de fraude** s'adaptant dynamiquement aux menaces en perpétuel changement.



Résultat : Avec Microsoft 365 Fraud Protection, vos clients profitent d'une expérience d'achat fluide et transparente en plus de protéger votre marque et vos profits.

Contactez notre équipe Retail dès aujourd'hui pour plus d'informations.

Contactez-nous

