

# Microsoft Dynamics 365 pour le Commerce de détail

Hitachi Solutions permet aux détaillants de fournir un meilleur service à la clientèle, plus rapidement. Notre personnel hautement qualifié possède une grande expérience dans le commerce de détail et utilise son expertise afin d'optimiser tous les processus à travers le marketing, la logistique de la chaîne d'approvisionnement, le merchandising et les opérations en magasin et par canaux.

Pour les détaillants, la capacité de répondre rapidement aux demandes changeantes des clients est essentielle à la survie. Cela nécessite des processus de chaîne d'approvisionnement sophistiqués qui optimisent les niveaux de stock et fournissent une expérience client cohérente à travers n'importe quel canal, et vous permettent de livrer le bon produit, au bon moment et au bon prix. Le défi réside dans la réalisation de ce challenge sans augmenter le coût et le risque pour l'entreprise.

## Pour votre client

Hitachi Solutions s'assure que les processus de planification et de merchandising fonctionnent de façon transparente pour vous permettre de réagir efficacement aux changements de modes d'achats des consommateurs en:

- Utilisant les données historiques et en temps réel pour mieux comprendre les habitudes d'achat des clients, à travers différents canaux afin de répondre aux tendances d'achat futures.
- Utilisant les données pour offrir aux clients des offres promotionnelles ciblées afin d'accroître la fidélisation des clients et générer des ventes.
- Assurant une communication cohérente entre les différents départements afin que les bons produits soient en stock au bon moment.
- Augmentant les ventes et les marges en adaptant les niveaux de prix en fonction de l'analyse des clients et des produits.
- Accédant aux informations nécessaires pour une vente additionnelle

**Hitachi Solutions vous permet de fournir un service de haute qualité aux clients, à faible coût, dans un environnement omnidirectionnel en:**

- Centralisant le flot d'informations concernant les produits, les prix, les promotions et la disponibilité des stocks afin de fournir une expérience client cohérente.
- Prévoyant les tendances futures des produits, utiliser des outils analytiques pour déclencher des commandes potentielles et gérer les besoins actuels des clients.
- Utilisant des tableaux de bord personnalisés pour gérer les modes d'achat et prendre des décisions d'affaires en connaissance de cause depuis le back office jusqu'au magasin.
- Utilisant un ensemble de plans directeurs dans le but de réduire les erreurs de données et rationaliser la vérification de tous les plans, afin d'offrir une expérience client plus souple.



---

## Pour vos partenaires

---

Hitachi Solutions vous offre une visibilité à travers des chaînes d'approvisionnement complexes pour gérer efficacement une tierce partie logistique en :

- Vous informant sur les normes commerciales et des réglementations - ainsi que des estimations d'approvisionnement - afin de gérer les coûts logistiques.
- Réduisant les coûts de la chaîne d'approvisionnement et améliorant votre position en stock disponible en achetant auprès du fabricant le plus rentable.
- Intégrant votre système à une tierce partie logistique pour permettre une gestion transparente des produits et garantir une commande précise.

---

## Pour vous

---

Hitachi Solutions peut vous aider à améliorer le flux d'activité et la gestion du temps grâce à différents outils de logiciels, afin de réduire les coûts – en terme de temps et d'argent en :

- Vous permettant de s'adapter rapidement aux besoins changeants de l'entreprise et en s'assurant que votre solution s'étende au fur à mesure que votre entreprise se développe.
- S'assurant que vous pouvez facilement opérer dans des zones géographiques et des emplacements différents.
- Améliorant vos rapports et vos analyses afin de disposer des informations nécessaires pour prendre des décisions d'affaires en connaissance de cause.
- Centralisant la gestion des prix, des promotions et des offres pour vous permettre de gérer efficacement toutes les données depuis un seul endroit.

---

## Notre équipe

---

Hitachi Solutions a mis en place avec succès Dynamics 365 pour le commerce de détail à travers le monde. Notre équipe a une expérience solide du commerce de détail, ce qui nous donne un aperçu unique des défis d'affaires que vous rencontrez.

Nous combinons cette compréhension approfondie avec l'expertise technique afin de relever vos défis de manière plus efficace. En introduisant des processus contrôlés et simplifiés dans votre commerce, nous nous assurons que votre entreprise est optimisée et qu'elle est en mesure d'atteindre ses objectifs.

Notre personnel expérimenté utilise sa connaissance approfondie du produit afin d'adapter la solution pré-construite correspondant à vos exigences spécifiques, avec le moins de modifications possibles. La gestion rigoureuse du projet et le contrôle que nous employons garantit que toutes les implémentations se déroulent avec facilité.

---

## Notre philosophie

---

Il est rarement avantageux de réinventer la roue pour chaque implémentation. Nous guidons donc les clients dans la meilleure façon d'utiliser une solution personnalisée prête à l'emploi.

Cela réduit le risque, ainsi que le coût, et offre une plate-forme stable, qui peut évoluer au fur et à mesure que votre entreprise grandit. Nos équipes vous impliquent activement dans le processus de mise en œuvre, et vous donnent une formation sur le système, afin de vous assurer que vous avez une expérience suffisante au moment où le produit va vivre.

Nous avons développé une méthodologie complète pour la mise en œuvre et le support de ce système, qui vous permet de tirer le meilleur parti d'une combinaison puissante : un produit Dynamics 365 et l'expertise de Hitachi Solutions.